

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：中共绵阳市宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                                                                      |        |          |       |             |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 落实意识形态工作责任制经费                                                                                                                                                                        |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                                                                           | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                                                              | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 100,000.00                                                                                                                                                                           |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市宣传部                                                                                                                                                                             |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                                                                | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | 意识形态是党的一项极端重要的工作，事关旗帜、事关道路。市委是落实意识形态工作责任制的主体，市委宣传部是落实意识形态工作责任制的牵头部门，督促履行意识形态工作“一岗双责”。在落实意识形态工作责任制上，市委宣传部承担了市委中心组学习工作，主要主要用于购买党政领导干部指定学习资料、保障市级领导理论课题调研工作、编印《理论参阅》等方式，确保我市意识形态领域向上向好。 |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                                                                      | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

| 项目支出绩效目标申报表 |                                                                                                                                                                                      |                                                              |                                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 项目名称        | 落实意识形态工作责任制经费                                                                                                                                                                        |                                                              |                                      |
| 总体目标        | 年度目标                                                                                                                                                                                 |                                                              |                                      |
|             | 意识形态是党的一项极端重要的工作，事关旗帜、事关道路。市委是落实意识形态工作责任制的主体，市委宣传部是落实意识形态工作责任制的牵头部门，督促履行意识形态工作“一岗双责”。在落实意识形态工作责任制上，市委宣传部承担了市委中心组学习工作，主要主要用于购买党政领导干部指定学习资料、保障市级领导理论课题调研工作、编印《理论参阅》等方式，确保我市意识形态领域向上向好。 |                                                              |                                      |
| 一级指标        | 二级指标                                                                                                                                                                                 | 三级指标                                                         | 指标值（包含数字及文字描述）                       |
| 产出指标        | 成本指标                                                                                                                                                                                 | 购买厅级领导干部指定中央、省级阅读资料                                          | 数量：500.00,单位：套,单价：60.00,金额：30000.00  |
|             |                                                                                                                                                                                      | 编印意识形态应知应会手册5000余册，编印《理论参阅》内部资料500余份                         | 数量：5000.00,单位：套,单价：10.00,金额：50000.00 |
|             |                                                                                                                                                                                      | 全年组织市委中心组学习不少于12天，其中意识形态领域主题学习不少于4次                          | 数量：4.00,单位：次,单价：5000.00,金额：20000.00  |
|             | 数量指标                                                                                                                                                                                 | 每年开展意识形态专项督查不少于2次                                            | 2.00次                                |
|             | 时效指标                                                                                                                                                                                 | 全面落实党管意识形态工作，全面履行意识形态工作责任制主体责任                               | 全市意识形态工作向上向好                         |
| 效益指标        | 可持续影响指标                                                                                                                                                                              | 加强和改进我市意识形态工作，落实中央关于意识形态工作责任制要求，守好阵地、管好队伍，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责 | 增强全市党员干部落实意识形态工作政治意识                 |
| 满意度指标       | 服务对象满意度指标                                                                                                                                                                            | 强化了思想政治引领，不断提高党员干部学习力；夯实了主流意识形态工作话语权，不断增强党的号召力               | 不断增强全市党员干部“四个自信”，进一步增强全市党员干部凝聚力、向心力  |

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：中共绵阳市委宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                         |        |          |       |             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 《绵阳宣传》等大宗资料编辑印刷费                                                                                                                        |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                              | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                 | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 100,000.00                                                                                                                              |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市委宣传部                                                                                                                               |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                   | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | 为全面贯彻落实中央、省委和市委关于宣传思想政治工作的安排部署，进一步坚定文化自信、文化自觉，市委宣传部承担了市委对外宣传工作，积极通过《绵阳宣传》有效开展新闻传播和对外宣传工作，同时面向全国大中城市免费邮寄，良好展示绵阳的重要工作和特色工作，推动叫响叫亮中国科技城美誉。 |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                         | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

| 项目支出绩效目标申报表 |                                                                                                                                         |                                                                         |                                          |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 项目名称        | 《绵阳宣传》等大宗资料编辑印刷费                                                                                                                        |                                                                         |                                          |
| 总体目标        | 年度目标                                                                                                                                    |                                                                         |                                          |
|             | 为全面贯彻落实中央、省委和市委关于宣传思想政治工作的安排部署，进一步坚定文化自信、文化自觉，市委宣传部承担了市委对外宣传工作，积极通过《绵阳宣传》有效开展新闻传播和对外宣传工作，同时面向全国大中城市免费邮寄，良好展示绵阳的重要工作和特色工作，推动叫响叫亮中国科技城美誉。 |                                                                         |                                          |
| 一级指标        | 二级指标                                                                                                                                    | 三级指标                                                                    | 指标值（包含数字及文字描述）                           |
| 产出指标        | 成本指标                                                                                                                                    | 全年编印《绵阳宣传》12期，印刷10000余份                                                 | 数量：10000.00,单位：套,单价：10.00,金额：100000.00   |
|             | 数量指标                                                                                                                                    | 面向全国大中型地级城市，四川省内党政机关、科研单位、高校等单位邮寄                                       | 2000.00次                                 |
|             | 时效指标                                                                                                                                    | 及时更新《绵阳宣传》版面规划、栏目调整等设计                                                  | 及时更新《绵阳宣传》版面规划、栏目调整等设计                   |
| 效益指标        | 社会效益指标                                                                                                                                  | 积极通过《绵阳宣传》有效开展新闻传播和对外宣传工作，同时面向全国大中城市免费邮寄，良好展示绵阳的重要工作和特色工作，推动叫响叫亮中国科技城美誉 | 进一步对外增强绵阳知名度和美誉度，力争面向全国大中型地级城市的邮寄覆盖率≥60% |
| 满意度指标       | 服务对象满意度指标                                                                                                                               | 积极对外展示绵阳市委、市政府重要工作和重大部署，凝聚社会共识                                          | 每年改版《绵阳宣传》确保适应市场主流价值，推动绵阳对外宣传传播率≥80%     |

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：中共绵阳市宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                                                             |        |          |       |             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 全市网络管理和重大舆情处置经费                                                                                                                                                             |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                                                                  | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                                                     | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 100,000.00                                                                                                                                                                  |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市宣传部                                                                                                                                                                    |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                                                       | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | 加强和改进全市网络管理和人才队伍建设发展，进一步增强全市网络人才队伍“四个意识”，不断筑牢市委在网络战线的话语权和主导权。同时，在中央、省级和市级主流媒体网站精心策划一批专题活动，通过网络舆论引导，提高绵阳应对重大舆情的处置能力，控制和减少负面舆情，不断营造全市风清气正的网络空间，为加快建设中国科技城和西部现代化强市营造良好的网络舆论氛围。 |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                                                             | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

# 项目支出绩效目标申报表

|       |                                                                                                                                                                             |                                                              |                                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 项目名称  | 全市网络管理和重大舆情处置经费                                                                                                                                                             |                                                              |                                          |
| 总体目标  | 年度目标                                                                                                                                                                        |                                                              |                                          |
|       | 加强和改进全市网络管理和人才队伍建设发展，进一步增强全市网络人才队伍“四个意识”，不断筑牢市委在网络战线的话语权和主导权。同时，在中央、省级和市级主流媒体网站精心策划一批专题活动，通过网络舆论引导，提高绵阳应对重大舆情的处置能力，控制和减少负面舆情，不断营造全市风清气正的网络空间，为加快建设中国科技城和西部现代化强市营造良好的网络舆论氛围。 |                                                              |                                          |
| 一级指标  | 二级指标                                                                                                                                                                        | 三级指标                                                         | 指标值（包含数字及文字描述）                           |
| 产出指标  | 成本指标                                                                                                                                                                        | 加强网络评论员队伍建设，牢牢掌握网络意识形态工作主导权和领导权，全年组织开展各级各类网络评论员培训会           | 数量：50.00,单位：次,单价：1000.00,金额：50000.00     |
|       |                                                                                                                                                                             | 处置和化解重大网络舆情，主要用于涉绵重大负面舆情的应对处置开支和与国内重要新闻网站以及国内主要知名网站日常工作联系    | 数量：1.00,单位：次,单价：50000.00,金额：50000.00     |
|       | 数量指标                                                                                                                                                                        | 定期推出一批有影响力的网络评论文章，开设一批有引导力的专题                                | 50.00项                                   |
|       | 时效指标                                                                                                                                                                        | 在中央、省级和市级主流媒体网站精心策划一批专题活动，通过网络舆论引导，不断营造全市风清气正的网络空间           | 通过网络理政，群众网络诉求获得感和满意感不断提升。同时，绵阳网络空间持续风清气正 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标                                                                                                                                                                   | 加强和改进全市网络管理和人才队伍建设发展，进一步增强全市网络人才队伍“四个意识”，不断筑牢市委在网络战线的话语权和主导权 | 群众积极参与网络治理，通过网络理政合理反映诉求满意度≥90%           |

# 项目基本信息表

(2021年 )

填报单位(盖章)： 中共绵阳市委宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                                      |        |          |       |             |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 创新理论武装经费                                                                                                                                             |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                                           | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                              | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 100,000.00                                                                                                                                           |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市委宣传部                                                                                                                                            |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                                | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | 为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，同时对每年中央、省委和市委的重要会议、重大工作进行部署进行理论宣讲，确保我市各项工作沿着正确政治方向前进。市委宣传部积极策划通过组织市委理论宣讲团、开展理论形势政策报告会、撰写重大社科选题理论文章等方式多形式、多渠道推动党的理论入脑入心、走深走实。 |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                                      | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

项目支出绩效目标申报表

|       |                                                                                                                                                      |                                                                |                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 项目名称  | 创新理论武装经费                                                                                                                                             |                                                                |                                                  |
| 总体目标  | 年度目标                                                                                                                                                 |                                                                |                                                  |
|       | 为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，同时对每年中央、省委和市委的重要会议、重大工作进行部署进行理论宣讲，确保我市各项工作沿着正确政治方向前进。市委宣传部积极策划通过组织市委理论宣讲团、开展理论形势政策报告会、撰写重大社科选题理论文章等方式多形式、多渠道推动党的理论入脑入心、走深走实。 |                                                                |                                                  |
| 一级指标  | 二级指标                                                                                                                                                 | 三级指标                                                           | 指标值（包含数字及文字描述）                                   |
| 产出指标  | 成本指标                                                                                                                                                 | 全年组织召开市委理论宣讲团会议2次，组织市委理论宣讲团深入党政机关、在绵高校、在绵国企、在绵科研单位等召开理论宣讲会40余次 | 数量：25.00,单位：次,单价：2000.00,金额：50000.00             |
|       |                                                                                                                                                      | 编印中央、省委和市委重要会议、重大部署等工作精神资料5000余份，编印各类各类党的理论辅导读本2000余份          | 数量：5000.00,单位：套,单价：10.00,金额：50000.00             |
|       | 数量指标                                                                                                                                                 | 购置市委理论宣讲团使用和面向全市党政机关发放的保存辅导资料的U盘、光盘等办公设备                       | 100.00套                                          |
|       | 时效指标                                                                                                                                                 | 及时宣讲中央、省和市重要会议精神，重大决策部署                                        | 及时宣讲中央、省和市重要会议精神，重大决策部署                          |
| 效益指标  | 社会效益指标                                                                                                                                               | 推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，推动全市思想道德建设，巩固党的理论创新成果和制度成果          | 推动全市党员干部和广大群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持中国特色社会主义道路 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标                                                                                                                                            | 开展一系列形式多样、喜闻乐见的理论宣讲活动，贴近群众、服务群众                                | 通过一系列贴近群众、服务群众的宣讲方式，增进群众获得感和幸福感，确保群众满意度≥95%      |

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：中共绵阳市委宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                                                                                        |        |          |       |             |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 新闻宣传和对外传播经费                                                                                                                                                                                            |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                                                                                             | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                                                                                | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 400,000.00                                                                                                                                                                                             |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市委宣传部                                                                                                                                                                                              |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                                                                                  | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | 新闻宣传和对外传播是市委、市政府展示工作、宣传绵阳的一个重要载体，是市委宣传部围绕中心、服务大局的重大工作。同时，又结合绵阳城市形象标识推广运用，不断增加绵阳在国内外的新闻报道。我市新闻宣传和对外传播主要突出，一是加强和中央、省级重点新闻单位的交流合作，提升绵阳的政治站位；二是在全国全省两会期间深度策划一系列专题，引导社会关注绵阳亮点；三是改革创新市级媒体融合发展，适应时代潮流、把握传播价值。 |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                                                                                        | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

项目支出绩效目标申报表

|      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |                                         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 项目名称 | 新闻宣传和对外传播经费                                                                                                                                                                                            |                                                                     |                                         |
| 总体目标 | 年度目标                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                         |
|      | 新闻宣传和对外传播是市委、市政府展示工作、宣传绵阳的一个重要载体，是市委宣传部围绕中心、服务大局的重大工作。同时，又结合绵阳城市形象标识推广运用，不断增加绵阳在国内外的新闻报道。我市新闻宣传和对外传播主要突出，一是加强和中央、省级重点新闻单位的交流合作，提升绵阳的政治站位；二是在全国全省两会期间深度策划一系列专题，引导社会关注绵阳亮点；三是改革创新市级媒体融合发展，适应时代潮流、把握传播价值。 |                                                                     |                                         |
| 一级指标 | 二级指标                                                                                                                                                                                                   | 三级指标                                                                | 指标值（包含数字及文字描述）                          |
| 产出指标 | 成本指标                                                                                                                                                                                                   | 因开展对外宣传需参加国内相关新闻宣传会议，产生相关差旅费                                        | 数量：100.00,单位：人次,单价：1000.00,金额：100000.00 |
|      |                                                                                                                                                                                                        | 因接待新闻媒体来绵采访、交流需做好用车保障，产生相关租车费                                       | 数量：50.00,单位：次,单价：2000.00,金额：100000.00   |
|      |                                                                                                                                                                                                        | 全年围绕市委、市政府工作要求，积极联系中央、省级等重点新闻媒体精心策划一批主题宣传，全方位、深角度展示绵阳、宣传绵阳          | 数量：10.00,单位：次,单价：20000.00,金额：200000.00  |
|      | 数量指标                                                                                                                                                                                                   | 推出一系列具有绵阳城市形象标识的办公设备、宣传挂画、活动手册等载体，在开展新闻宣传和对外传播时广泛赠送，助力绵阳城市形象标识的推广运用 | 2000.00套                                |
|      | 时效指标                                                                                                                                                                                                   | 及时宣传推广绵阳经验，积极展示绵阳形象                                                 | 每季度召开新闻发布会，及时宣传推广绵阳经验，积极展示绵阳形象          |

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：中共绵阳市委宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                                                                                                         |        |          |       |             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 推动文化事业繁荣和文化产业发展经费                                                                                                                                                                                                       |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                                                                                                              | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                                                                                                 | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 400,000.00                                                                                                                                                                                                              |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市委宣传部                                                                                                                                                                                                               |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                                                                                                   | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | <p>推动文化事业繁荣和文化产业发展是市委、市政府建设西部文化强市的重要抓手，是市委宣传部落实文化自信的重要载体。每年，市委宣传部承担了市委、市政府的科博会展演活动、元旦春节系列活动、嫫祖等4个大型文化活动的组织协调工作，坚持做好文化惠民，不断提升全市文化公共服务能力，确保每年20余类100余项活动的顺利进行。同时，持续培育文化和科技融合项目，积极组织我市文化企业走出去，落实市委、市政府重点文化项目建设的后勤保障工作。</p> |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                                                                                                         | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

项目支出绩效目标申报表

|      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 项目名称 | 推动文化事业繁荣和文化产业发展经费                                                                                                                                                                                                |                                                                     |                                          |
| 总体目标 | 年度目标                                                                                                                                                                                                             |                                                                     |                                          |
|      | 推动文化事业繁荣和文化产业发展是市委、市政府建设西部文化强市的重要抓手，是市委宣传部落实文化自信的重要载体。每年，市委宣传部承担了市委、市政府的科博会展演活动、元旦春节系列活动、嫫祖等4个大型文化活动的组织协调工作，坚持做好文化惠民，不断提升全市文化公共服务能力，确保每年20余类100余项活动的顺利进行。同时，持续培育文化和科技融合项目，积极组织我市文化企业走出去，落实市委、市政府重点文化项目建设的后勤保障工作。 |                                                                     |                                          |
| 一级指标 | 二级指标                                                                                                                                                                                                             | 三级指标                                                                | 指标值（包含数字及文字描述）                           |
| 产出指标 | 成本指标                                                                                                                                                                                                             | 一是每季度编印《文化产业发展主要指标统计》；二是汇编绵阳年度文化事业发展报告                              | 数量：5000.00,单位：套,单价：20.00,金额：100000.00    |
|      |                                                                                                                                                                                                                  | 组织召开科博会展演活动、元旦春节系列活动、嫫祖祭祀、文昌祭祀等个大型文化活动协调会                           | 数量：50.00,单位：次,单价：2000.00,金额：100000.00    |
|      |                                                                                                                                                                                                                  | 培育建设市、县、乡、村级公共文化服务示范点10个。在全市范围内组织开展中华经典诵读活动，通过举办预赛、决赛，弘扬中华经典、讴歌时代新风 | 数量：10.00,单位：个,单价：20000.00,金额：200000.00   |
|      | 数量指标                                                                                                                                                                                                             | 邀请第三方策划相关活动流程、调查市民文化需求、优化公共文化服务体系建设等专业领域工作                          | 5.00次                                    |
|      | 时效指标                                                                                                                                                                                                             | 开展文化资源保护利用，组织专家对全市红色文化资源进行认定建档，特色文化口述史收集                            | 开展文化资源保护利用，组织专家对全市红色文化资源进行认定建档，特色文化口述史收集 |

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：中共绵阳市委宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                                                                                                            |        |          |       |             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 全民阅读和报刊审读经费                                                                                                                                                                                                                |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                                                                                                                 | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                                                                                                    | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 100,000.00                                                                                                                                                                                                                 |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市委宣传部                                                                                                                                                                                                                  |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                                                                                                      | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | 开展“全民阅读”活动，是落实党中央关于建设学习型国家的重要举措，也是市委、市政府推进社会主义核心价值观建设重要部署。每年，市委宣传部具体承担了全民阅读活动，一是举办“4·23世界读书日”暨“书香绵州·美丽绵阳”全民阅读活动，二是开展“书香之家”评选工作，三是开展青少年“进入新时代 改革开新篇”读书教育活动，开展“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动。同时，组织专职审读员对全市报刊、连续性内部资料进行审读，召开报刊审读工作例会。 |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                                                                                                            | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

项目支出绩效目标申报表

|      |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 项目名称 | 全民阅读和报刊审读经费                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |                                      |
| 总体目标 | 年度目标                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |                                      |
|      | 开展“全民阅读”活动，是落实党中央关于建设学习型国家的重要举措，也是市委、市政府推进社会主义核心价值观建设重要部署。每年，市委宣传部具体承担了全民阅读活动，一是举办“4•23世界读书日”暨“书香绵州•美丽绵阳”全民阅读活动，二是开展“书香之家”评选工作，三是开展青少年“进入新时代 改革开新篇”读书教育活动，开展“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动。同时，组织专职审读员对全市报刊、连续性内部资料进行审读，召开报刊审读工作例会。 |                                                                                     |                                      |
| 一级指标 | 二级指标                                                                                                                                                                                                                       | 三级指标                                                                                | 指标值（包含数字及文字描述）                       |
| 产出指标 | 成本指标                                                                                                                                                                                                                       | 组织开展“书香绵州•美丽绵阳”全民阅读、“书香之家”评选、青少年“我的书屋·我的梦”等活动产生的办公费用。同时，组织召开审读员对全市报刊、连续性内部资料进行审读的费用 | 数量：5.00,单位：次,单价：10000.00,金额：50000.00 |
|      |                                                                                                                                                                                                                            | 在开展全民阅读活动期间，编印活动折页、宣传挂画、推荐书目等相关宣传资料20000余份，制作书签、扇子、环保袋等相关宣传品5000余份                  | 数量：2500.00,单位：套,单价：20.00,金额：50000.00 |
|      | 数量指标                                                                                                                                                                                                                       | 举办“4•23世界读书日”暨“书香绵州•美丽绵阳”全民阅读活动，开展“书香之家”评选工作                                        | 4.00次                                |
|      | 时效指标                                                                                                                                                                                                                       | 定期组织专职审读员对全市报刊、连续性内部资料进行审读                                                          | 定期组织专职审读员对全市报刊、连续性内部资料进行审读           |

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：中共绵阳市委宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                                                                    |        |          |       |             |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 扫黄打非及版权保护经费                                                                                                                                                                        |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                                                                         | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                                                            | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 450,000.00                                                                                                                                                                         |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市委宣传部                                                                                                                                                                          |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                                                              | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | 开展扫黄打非及版权保护工作，是坚决维护社会文明与和谐的重要手段。一是持续实施市委、市政府关于扫黄打非“五大专项行动”，确保文化市场和谐稳定；二是落实基层扫黄打非网格化规范化标准化建设；三是开展作品著作权免费登记，有效保护版权交易，推动我市版权产业发展；四是落实市委、市政府关于创建全国版权示范城市的重大部署；五是积极配合中央、省安排部署的反非法反违禁工作。 |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                                                                    | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

项目支出绩效目标申报表

|      |                                                                                                                                                                                    |                                                                                          |                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 项目名称 | 扫黄打非及版权保护经费                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                        |
| 总体目标 | 年度目标                                                                                                                                                                               |                                                                                          |                                        |
|      | 开展扫黄打非及版权保护工作，是坚决维护社会文明与和谐的重要手段。一是持续实施市委、市政府关于扫黄打非“五大专项行动”，确保文化市场和谐稳定；二是落实基层扫黄打非网格化规范化标准化建设；三是开展作品著作权免费登记，有效保护版权交易，推动我市版权产业发展；四是落实市委、市政府关于创建全国版权示范城市的重大部署；五是积极配合中央、省安排部署的反非法反违禁工作。 |                                                                                          |                                        |
| 一级指标 | 二级指标                                                                                                                                                                               | 三级指标                                                                                     | 指标值（包含数字及文字描述）                         |
| 产出指标 | 成本指标                                                                                                                                                                               | 组织召开扫黄打非业务培训不少于2次，对标中央、省分解“五大专项行动”工作会1次，召开全会扫黄打非领导小组工作会议全年不少于2次，召开基层扫黄打非网格化规范化标准化建设推进会1次 | 数量：10.00,单位：次,单价：5000.00,金额：50000.00   |
|      |                                                                                                                                                                                    | 汇编中央、省关于扫黄打非政策辅导资料1000余份，汇编全市创建全国版权示范城市宣传资料20000余份                                       | 数量：2000.00,单位：套,单价：25.00,金额：50000.00   |
|      |                                                                                                                                                                                    | 落实基层扫黄打非网格化规范化标准化建设，积极配合中央、省安排部署的反非法反违禁工作                                                | 数量：15.00,单位：项,单价：10000.00,金额：150000.00 |
|      |                                                                                                                                                                                    | 委托第三方机构开展作品著作权免费登记，全年登记不少于10000件                                                         | 数量：10000.00,单位：个,单价：20.00,金额：200000.00 |
|      | 数量指标                                                                                                                                                                               | 持续实施市委、市政府关于扫黄打非“五大专项行动”，确保文化市场和谐稳定                                                      | 4.00次                                  |
|      | 时效指标                                                                                                                                                                               | 及时发现处置全市范围内非法出版物、违禁出版物                                                                   | 及时发现处置全市范围内非法出版物、违禁出版物                 |

项目基本信息表

(2021年 )

填报单位(盖章)： 中共绵阳市宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                                                                                                           |        |          |       |             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 群众性精神文明建设经费                                                                                                                                                                                                               |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                                                                                                                | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                                                                                                   | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 400,000.00                                                                                                                                                                                                                |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市宣传部                                                                                                                                                                                                                  |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                                                                                                     | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | 深入开展群众性精神文明建设，是持续巩固我市全国文明城市建设成果的重要工作，是落实市委、市政府提升群众幸福指数的具体实践。一是持续深化社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设；二是开展“感动绵阳十大人物”“十大最美绵阳人”的评选、宣传；三是组织开展道德模范基层巡讲等学习活动；四是运用广大群众喜闻乐见的形式，广泛开展移风易俗、破除陈规陋习、传播文明理念、涵育文明乡风行动；五是坚持城市惠民电影放映，丰富群众生活、吸引群众参与社会治理。 |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                                                                                                           | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

项目支出绩效目标申报表

|      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                             |                                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 项目名称 | 群众性精神文明建设经费                                                                                                                                                                                                               |                                                             |                                        |
| 总体目标 | 年度目标                                                                                                                                                                                                                      |                                                             |                                        |
|      | 深入开展群众性精神文明建设，是持续巩固我市全国文明城市建设成果的重要工作，是落实市委、市政府提升群众幸福指数的具体实践。一是持续深化社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设；二是开展“感动绵阳十大人物”“十大最美绵阳人”的评选、宣传；三是组织开展道德模范基层巡讲等学习活动；四是运用广大群众喜闻乐见的形式，广泛开展移风易俗、破除陈规陋习、传播文明理念、涵育文明乡风行动；五是坚持城市惠民电影放映，丰富群众生活、吸引群众参与社会治理。 |                                                             |                                        |
| 一级指标 | 二级指标                                                                                                                                                                                                                      | 三级指标                                                        | 指标值（包含数字及文字描述）                         |
| 产出指标 | 成本指标                                                                                                                                                                                                                      | 委托第三方组织开展道德模范宣讲宣讲活动不少于50场，定期反映城市惠民电影不少于24场                  | 数量：100.00,单位：次,单价：2000.00,金额：200000.00 |
|      |                                                                                                                                                                                                                           | 组织召开全市文明委工作会议不少于2次，组织各级各类道德模范宣传宣讲会50余次，组织召开志愿服务工作推进会不少于2次   | 数量：50.00,单位：次,单价：2000.00,金额：100000.00  |
|      |                                                                                                                                                                                                                           | 印制“感动绵阳十大人物”“十大最美绵阳人”及道德模范等先进事迹宣传资料20000余份，汇编志愿服务工作手册2000余份 | 数量：20000.00,单位：套,单价：5.00,金额：100000.00  |
|      | 数量指标                                                                                                                                                                                                                      | 组织开展“感动绵阳十大人物”“十大最美绵阳人”及道德模范评选                              | 1.00次                                  |
|      | 时效指标                                                                                                                                                                                                                      | 开展文明村镇、文明家庭、文明校园等评选活动                                       | 开展文明村镇、文明家庭、文明校园等评选活动                  |

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：中共绵阳市宣传部

单位：元

|         |                                                                                                                                                                   |        |          |       |             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------|-------------|
| 项目名称    | 新时代文明实践中心建设经费                                                                                                                                                     |        |          |       |             |
| 项目属性：   | 延续性其他常年性项目                                                                                                                                                        | 项目类型：  | 专项业务费    |       |             |
| 功能科目编码： | 2013399                                                                                                                                                           | 科目名称：  | 其他宣传事务支出 |       |             |
| 项目预算金额： | 100,000.00                                                                                                                                                        |        |          |       |             |
| 项目实施单位： | 中共绵阳市宣传部                                                                                                                                                          |        |          |       |             |
| 项目起止时间： | 2021-01-01至2021-12-31                                                                                                                                             | 项目负责人： | 谭汝江      | 联系电话： | 18781617575 |
| 项目概况    | 党的十九大后，新时代文明实践中心建设被提上了重要日程，是党中央打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。市委宣传部具体牵头新时代文明实践中心建设，全市有4个县（市区）成为国家首批示范建设点，是落实大力宣传普及习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，推动乡村文化振兴的重点工作。 |        |          |       |             |
| 单位负责人：  |                                                                                                                                                                   | 填报人：   |          | 填报日期： |             |

项目支出绩效目标申报表

|       |                                                                                                                                                                   |                                                              |                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 项目名称  | 新时代文明实践中心建设经费                                                                                                                                                     |                                                              |                                        |
| 总体目标  | 年度目标                                                                                                                                                              |                                                              |                                        |
|       | 党的十九大后，新时代文明实践中心建设被提上了重要日程，是党中央打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。市委宣传部具体牵头新时代文明实践中心建设，全市有4个县（市区）成为国家首批示范建设点，是落实大力宣传普及习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，推动乡村文化振兴的重点工作。 |                                                              |                                        |
| 一级指标  | 二级指标                                                                                                                                                              | 三级指标                                                         | 指标值（包含数字及文字描述）                         |
| 产出指标  | 成本指标                                                                                                                                                              | 汇编新时代新思想辅导读本，编撰本地传统文化、红色文化以及乡贤事迹等宣传资料等                       | 数量：10000.00,单位：套,单价：10.00,金额：100000.00 |
|       | 数量指标                                                                                                                                                              | 在承担国家示范点建设的指导、管理和落实市委、市政府关于加快建设新时代文明实践中心工作安排中所需的差旅费          | 100.00次                                |
|       | 时效指标                                                                                                                                                              | 定期开展文明实践活动，丰富群众精神生活                                          | 每月开展文明实践活动不低于1次                        |
| 效益指标  | 社会效益指标                                                                                                                                                            | 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以更大的力度、更有效的举措推进试点工作，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家” | 新时达文明实践中心建设群众认可度≥90%                   |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标                                                                                                                                                         | 突出特色，因地制宜，抓好资源统筹整合，打造具有特色的新时代文明实践中心，创新开展各类新时代文明实践活           | 群众积极参与，满意度≥95%                         |